



Direction de la Faculté
direction.fe2i@ml.u-cergy.fr

**Direction de la licence
professionnelle**
Adrien Cherif
adrien.cherif@cyu.fr

Modalités de candidature

• www.ecandidat.fr
pour les étudiants hors
CY Cergy Paris Université,
• Dispositif Passerelle
pour les étudiants de L2

Gestionnaire pédagogique
Myrna Fidas
lp-tti@ml.u-cergy.fr

Conseillère CFA SACEF
Laurence GUYOT
01 78 09 88 59
l.guyot@cfasacef.fr

CY Cergy Paris Université
**Faculté des études
internationales et interculturelles**
Site des Chênes 1
33 Bld du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex

CFA Sacef
5 rue Cadet
75009 Paris
www.cfasacef.fr

www.fe2i.cyu.fr



Communication FE2I - janvier 2025 • © Adobestock - imprimé sur papiers issus de forêts durablement gérées • RCB6E98



licence professionnelle

Métiers du Tourisme et des Loisirs

parcours Management du Tourisme International



Formation initiale / continue / en alternance - VAE

Présentation

Cette licence a pour objectif de former des personnels trilingues et des futurs cadres polyvalents du tourisme international. Les diplômés de cette formation interviennent dans les métiers de conception et de commercialisation des produits touristiques en incoming (agences réceptives, DMC, DMO) et outgoing (tour operators et agences de voyages). Ils sont formés pour toute activité en relation directe avec la chaîne de valeur mondiale du tourisme (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

Notre formation a été conçue avec les professionnels du tourisme afin de répondre aux exigences du secteur en matière de compétences. Sa dimension internationale et la richesse pédagogique de son cursus constituent ses principaux atouts à l'embauche. La maîtrise des dimensions environnementales et écoresponsables ainsi que l'usage des outils et des technologies digitales sont des compétences transversales omniprésentes tout le long de la formation.

Expertise et compétences

D'une manière générale, la licence repose sur 5 catégories de compétences :

- **Des compétences linguistiques** approfondies et adaptées au monde du tourisme (3 langues étrangères obligatoires) ;
- **Des compétences culturelles** axées sur le patrimoine et le tourisme et organisées autour des différents bassins récepteurs et émetteurs du tourisme ;
- **Des compétences techniques** solides en matière de production touristique de loisirs et d'affaires ;
- **Des compétences en gestion** d'organisations touristiques (gestion financière, management, communication numérique et communication interculturelle, marketing...);
- **Des compétences relationnelles**, ou soft skills. Ouverture sur le monde, développer l'esprit d'analyse, la capacité de travailler en équipe, le sens de la communication, ainsi que l'esprit de collaboration (échange avec des professionnels, visites de salon, immersion interculturelle à l'étranger etc)

Une période de professionnalisation d'au moins 5 mois à l'étranger

Un stage obligatoire à l'étranger de 5 mois minimum dans un pays non francophone (et en France pour les étudiants étrangers). Ce stage donne lieu à la création d'un blog internet et à la rédaction d'un rapport. Les deux supports font l'objet d'une soutenance.

À l'issue de cette période, une partie de nos étudiants trouve un emploi dans le pays d'accueil du stage. Le reste est largement recruté au sein des organisations à vocation touristique internationale.

Possibilité de formation en alternance

La licence LP MTI offre également une voie de formation par l'alternance en partenariat avec le CFA SACEF. Le rythme est de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université (lundi et mardi). Cette formule permet une immersion professionnelle directe et rémunérée dans le monde professionnel du tourisme et des loisirs. À noter qu'en complément de la formation, une mission internationale d'une semaine est organisée à l'étranger en coopération avec le CFA SACEF.

Réseau des anciens élèves

Une rencontre avec les anciens étudiants est organisée tous les ans afin de faciliter la recherche de stages et d'emploi.

Organisation des études

Semestre 1 : approfondissement

UE 1 Tourisme, cultures et patrimoines : enseignement structuré sur les différents bassins récepteurs et émetteurs du tourisme international.

UE 2 Langues : 2 langues étrangères de "base" (anglais et espagnol ou allemand ou italien) et une troisième langue (allemand, espagnol, italien, japonais, chinois, portugais). Il s'agit non seulement de cours de langues étrangères mais aussi de cours en langues étrangères adaptés aux spécificités des activités touristiques. Un cours spécifique en français est proposé aux étudiants étrangers.

UE 3 Gestion du tourisme : apprentissage et savoir-faire indispensables pour s'insérer dans le monde professionnel : Management à l'international, Yield management et stratégies des prix, stratégie digitale, tourisme durable, création d'un site internet, communication, management interculturel, gestion, marketing, droit, tourisme d'affaires, production touristique, gestion des risques, TOEIC, informatique, ingénierie du tourisme et connaissance du territoire.

Semestre 2 : renforcement

UE 1 Conférences professionnelles

UE 2 Projet tuteuré

UE 3 Stage international (période de professionnalisation de 5 mois minimum dans un pays non francophone) ou apprentissage avec mission internationale d'une semaine dans un pays non francophone.

Contacts avec les milieux professionnels

De nombreux professionnels du tourisme de la région sont fortement impliqués dans cette licence (la collectivité territoriale du Val-d'Oise, le SNELAC, l'Association française des seniors du tourisme, les PME..., ainsi que certains ministères). Ils interviennent sous forme de cours ou d'un cycle de conférences professionnelles obligatoires sur les différentes formes et aspects du tourisme.

L'apport de ces professionnels se fait à plusieurs niveaux :

- transmission de leurs expériences et de leurs savoirs via des cours ou des conférences,
- offres de stages et de contrats d'apprentissage à nos étudiants,
- encadrement des stages et de projets tuteurés,
- participation, en tant qu'invité, aux conseils de perfectionnement,
- embauche des étudiants diplômés,
- aide à la création d'entreprise et conseil.

Poursuites d'études et débouchés



Le taux d'insertion est proche de 85 % (dont 40 % à l'étranger) et le taux de réussite supérieur à 90%. Les emplois correspondent aux objectifs de la formation.

Nos étudiants sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression. Pour l'avenir du tourisme international trois grands domaines se dessinent :

- Le numérique : les compétences numériques et les métiers liés au community manager et l'exploitation des datas,
- Le tourisme écoresponsable et les métiers de conception, d'organisation et de promotion de séjours à faible empreinte carbone ainsi que des voyages insolites en milieu naturel,
- La gestion touristique : l'événementiel et les MICE, la gestion de marque, de clientèle, de luxe, directeur de divertissement...

Admission

Modalités

Sur étude du dossier et éventuellement un test de sélection :

français, culture générale, anglais et espagnol ou italien ou allemand.

Conditions

- Une bonne connaissance indispensable de l'anglais puis d'au moins deux autres langues à des degrés divers de maîtrise : l'allemand, l'espagnol ou l'italien etc.
- Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation. L'admission se fait au niveau bac +2 minimum.
- Le sens du contact et des compétences relationnelles