

# Licence professionnelle MTI - Métiers du tourisme et des loisirs : Management du Tourisme International

## Présentation

/\*\*/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> .actions-fiche\_\_item:first-of-type { margin-top: 0; display: none; }/\*\*/

- Répondre à la globalisation des méthodes de gestion dans les structures touristiques, des loisirs, de l'hébergement et des voyages.
- Former des personnels trilingues destinés à devenir des cadres polyvalents du tourisme, capables d'intégrer rapidement un poste à responsabilité dans une entreprise ou une institution en relation avec le tourisme, dans son contexte international principalement.

## Enjeux

/\*\*/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /\*\*/ Les futurs managers et responsables internationaux interviendront dans toutes les organisations qui fabriquent et commercialisent les produits touristiques en in-coming (agences réceptives, DMC, DMO) et out-going (tour-opérateurs et agences de voyages), mais aussi chez les prestataires liés à cette industrie (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

**La licence professionnelle Management du Tourisme International** assure une formation tournée vers les attentes des professionnels du secteur touristique mondial et mobilise les outils professionnels et pédagogiques appropriés à chaque secteur et discipline : marketing, gestion, stratégies, management...

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

- /\*\*/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /\*\*/ Avoir un diplôme de niveau bac+2.
- Une bonne connaissance de l'anglais est indispensable, il faut également des compétences dans deux autres langues à des degrés divers de maîtrise : allemand, l'espagnol, italien etc...
- Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation.

## Durée de la formation

- 1 année

## Lieu(x) de la formation

- Site de Hirsch

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Bac +2
- BTS
- DUT

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

## Rythme

- Temps plein
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

## Modalités

- Présentiel

## Candidature

### Modalités de candidature

- Inscription via [e-candidat](#)
- Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ information et contacts), via [ce lien](#).
- Ce diplôme est accessible en VAE. Pour candidater, [cliquez ici](#).

### Modalités de candidature spécifiques

- Admission en formation initiale, en formation continue, en formation en alternance.
- La formation est sélective.
- Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ informations et contacts), via le lien : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1>
- Processus de candidature spécifique pour les salariés en reprise d'études et les candidats hors UE n'ayant pas fait d'études en France : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes>
- Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

### Conditions d'admission / Modalités de sélection

- Admission sur étude du dossier et tests de sélection et éventuellement des entretiens : français, culture générale, anglais et espagnol ou italien ou allemand.

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +3

#### Niveau de sortie

- BAC +3

### Activités visées / compétences attestées

Conception de produits touristiques et la mise en place de produits adaptés à chaque typologie de clientèle ; commercialisation pour parvenir à une rentabilité de l'activité touristique ; accueil et animation qui constituent le lien direct avec les touristes et les partenaires ; communication numérique et marketing digital.

### Poursuites d'études

- Nos diplômés sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-

## Renseignements

[adrien.cherif@cyu.fr](mailto:adrien.cherif@cyu.fr)

(+33)1 34 35 37 68

entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression.

- La période de professionnalisation de 5 mois à l'étranger ou le contrat d'apprentissage sont des éléments essentiels pour les futurs employeurs.

## Programme

Le programme est concentré autour de 6 UE :

- Tourisme, culture et patrimoine
- Langues
- Gestion du tourisme
- Conférences professionnelles
- Projets tuteurés
- Stage unternation ou apprentissage avec mission internationale